



bluepool GmbH

Corporate Design

Neue Medien

Live-Kommunikation



Altes Logo



Neues Logo

bluepool GmbH organisieren. differenzieren. faszinieren.

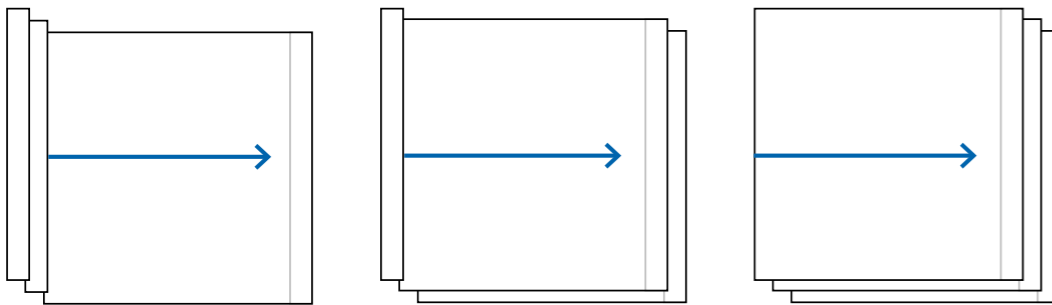
Die bluepool GmbH, ein in Leinfelden-Echterdingen ansässiges Messedienstleistungsunternehmen, ist in 60 Ländern aktiv und begleitet Kunden aus aller Welt bei ihren Projekten. Jährlich werden rund 1.200 individuell gestaltete Messen und Events realisiert. bluepool stattet als Vertragspartner der Messe Stuttgart zudem mehr als 4.000 Messeauftritte pro Jahr im Normstandbereich aus.

Corporate Design Logo Relaunch

Die Aufgabenstellung:

Mit dem Wechsel der Geschäftsleitung und der damit verbundenen Neuausrichtung wurde das Corporate Design neu entwickelt. Als Messebauer haben wir bluepool kennengelernt und als Messedienstleistungsunternehmen neu positioniert. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung wurde die Markenstrategie festgelegt

und der ganzheitlich geführte Designprozess umgesetzt. Sämtliche Schnittstellen der Kommunikation, ausgehend vom Internetauftritt über Broschüren bis hin zum Messeauftritt wurden ausgearbeitet und mit der Philosophie und den Werten von bluepool aufgeladen.



Corporate Design Integration des Claims und Fotoshooting

Der Claim „organisieren. differenzieren. faszinieren.“ wird in den Bildaufbau mit integriert. Der Claim-Dreiklang wird durch ein Schubladen-System dargestellt, das aufeinander aufbaut. Es wird stets der Markenwert im Bild kommuniziert, dessen Schublade aufgezogen ist.

organisieren.

- bluepool behält immer den Überblick
- bluepool übernimmt die komplette Logistik und Organisation

differenzieren.

- bluepool kümmert sich um den einzelnen Kunden und seine Besonderheiten
- bluepool zeigt seine Liebe zum Detail und geht auf die persönlichen Wünsche des Kunden ein

fasziniieren.

- bluepool begeistert Menschen (Kunden, Kunden des Kunden, das Messepublikum und die eigenen Mitarbeiter)



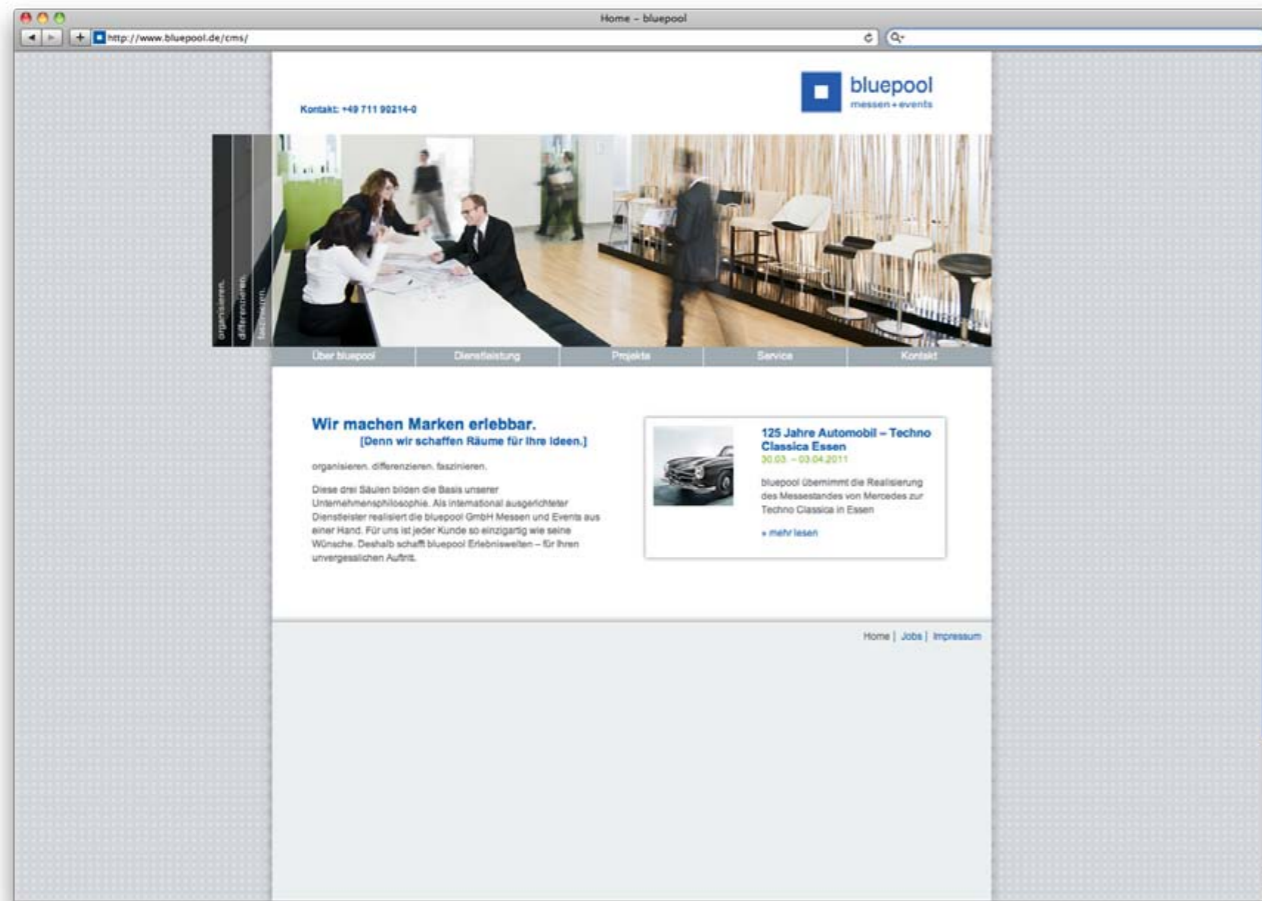
Block

Anwendungen des Corporate Designs Geschäftsausstattung

Anwendungen des Corporate Designs Printmedien

Imagebroschüre

- Die Headline unterstreicht die Markenpersönlichkeit und lädt ein, hinter die Kulisse von bluepool zu blicken.
- Die Art der Darstellung und die Zielgruppenansprache gibt Indiz für die Begehrlichkeit und hilft, die zukünftige Dienstleistung (Planung, Konstruktion, Design), die Qualität und den Preis zu rechtfertigen.



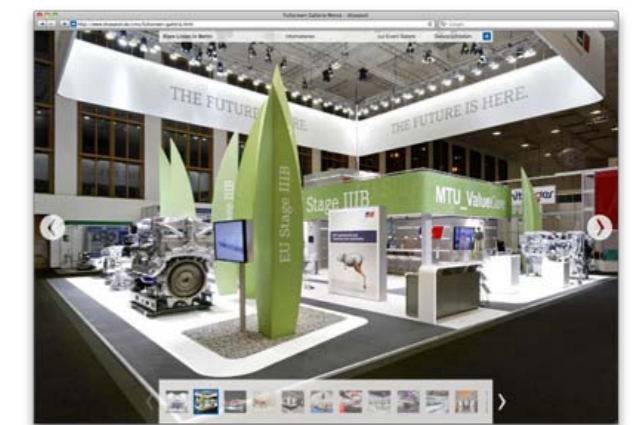
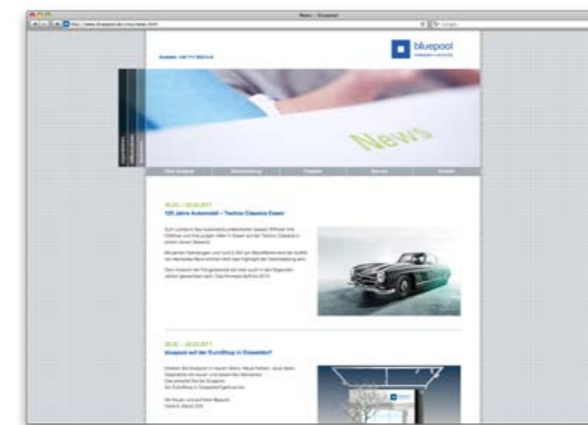
Startseite



Innenseiten



Galerie



Neue Medien Internetauftritt

Durch die Neugestaltung der Internetseite sollte eine Plattform geschaffen werden, die Dienstleistungen und Referenzen optisch ansprechend in Szene setzt und doch leicht von bluepool selbst gepflegt werden kann. Auch hier spielte bei der Konzeption der Claim eine große Rolle. Dieser wurde durch einen animierten

Header-Bereich dynamisch in die Seite eingebunden. Der neue Webauftritt zeigt nun übersichtlich die Leistungen des Messedienstleistungsunternehmens und präsentiert in einer großflächigen Bildergalerie ausgewählte Referenzprojekte. www.bluepool.de



Live-Kommunikation Imagefilm

Am 26. März 2011 präsentierte sich bluepool zum ersten Mal im neuen Look der Öffentlichkeit. Beim Stand auf der EuroShop in Düsseldorf war die optische Anwendung des Claims einmal mehr eines der Kernelemente. Für diesen Stand konzipierte und

produzierte SYNEKTAR einen Imagefilm. Dieser visualisiert in bewegten Bildern den neuen Auftritt und inszeniert in einer dynamischen Bilder-Show die Referenzen des Messedienstleistungsunternehmens.

Mitarbeiter-Aktion Sensibilisierung der Mitarbeiter für die Marke

Um auch die Mitarbeiter in die Neuerungen mit einzubeziehen, fand ein Aktionstag statt, bei dem das neue Corporate Design vorgestellt wurde. Für eine höhere Motivation und Integration erhielt jeder Mitarbeiter ein Neueinführungs-Paket. In der mit dem neuen Logo gebrandeten Tüte befanden sich ein

Apfel mit ausgestanztem Logo, Blöcke sowie Schlüsselanhänger und Glückskekse mit jeweils einem der Claim-Wörter. Zusätzlich erhielt auch jeder eine gekürzte Ausgabe des neuen Corporate Design Manuals.



© Agentur SYNEKTAR GmbH. Das vorliegende Konzept ist geistiges Eigentum der Agentur SYNEKTAR GmbH.
Vervielfältigung oder Veröffentlichung ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung von SYNEKTAR gestattet.