



Nagel Containerpool

Produktvermarktung 2010/11



Der Containerpool Ein Produkt der Firmengruppe Nagel

Der Containerpool ist ein vollwertiger Swimmingpool, integriert in einen speziell umgebauten Stahlcontainer. Ursprünglich wurde er als besonderes Messe-Highlight zur firmeninternen Verwendung konzipiert. Anlässlich der Bauma 2010 überarbeitete SYNEKTAR in Zusammenarbeit mit der Firmengruppe Nagel Konzept und Design. Die Resonanz war hervorragend und so wurde der Entschluss gefasst, das Produkt auf dem freien Markt zu platzieren und ihn sowohl zum Kauf als auch zur Miete anzubieten.

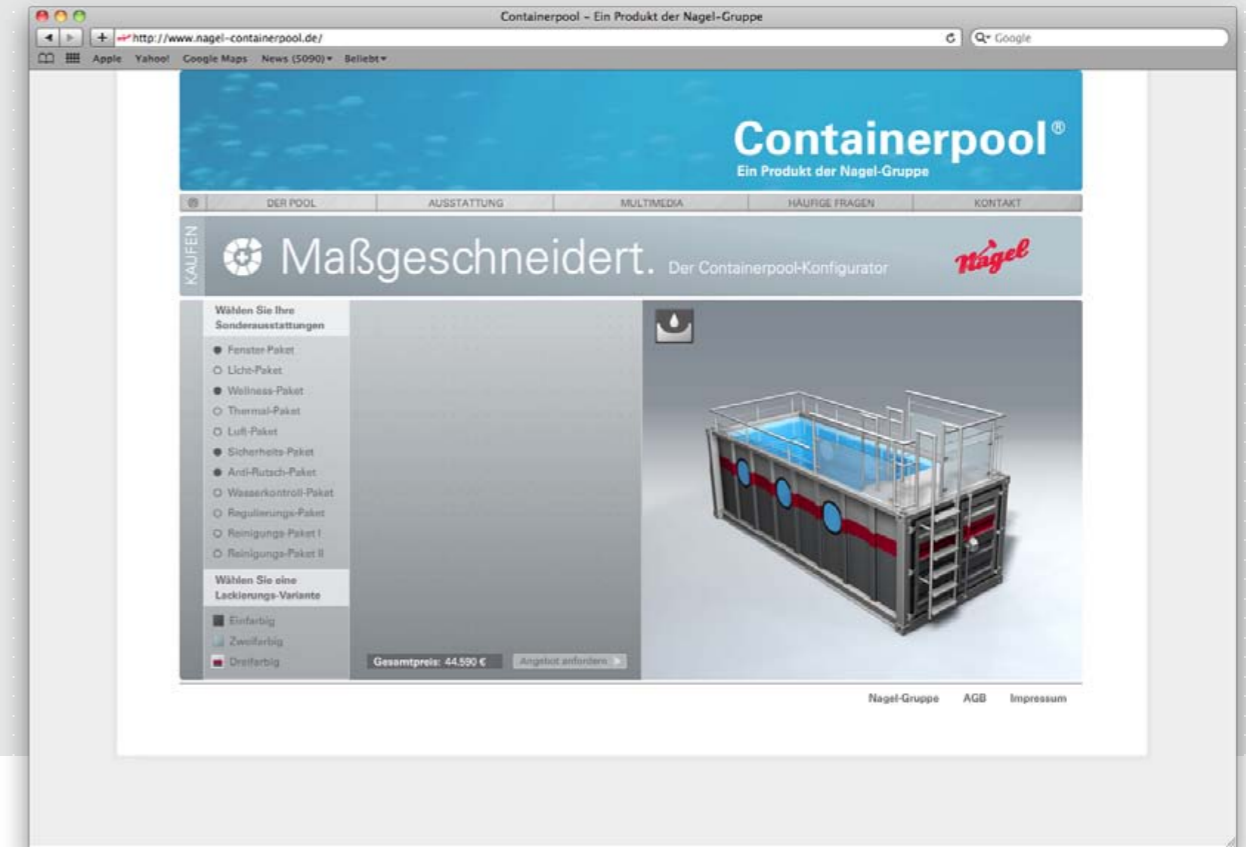
SYNEKTAR übernahm hierbei die komplette Vermarktung.

Wie vermarkte ich ein Produkt, das keiner kennt? Die Aufgabenstellung

Die Herausforderung war, einem breiten Publikum ein bis dato fast unbekanntes Produkt nahezubringen. Der Containerpool wird sowohl zum Kauf als auch zur Miete angeboten. Dies hat zur Folge, dass zwei komplett unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden müssen: Auf der einen Seite die Kaufinteressenten, also Veranstalter, Firmen etc. und auf der anderen Seite die Mietinteressenten, wie etwa Vereine oder auch

Privatpersonen. Für beide Zielgruppen haben wir eine übergeordnete Ansprache gefunden, die im Detail allerdings den unterschiedlichen Bedürfnissen angepasst ist.

Für die zielorientierte Vermarktung wurde unter anderem ein Website erstellt, Informationsflyer umgesetzt und Messekonzepte ausgearbeitet.

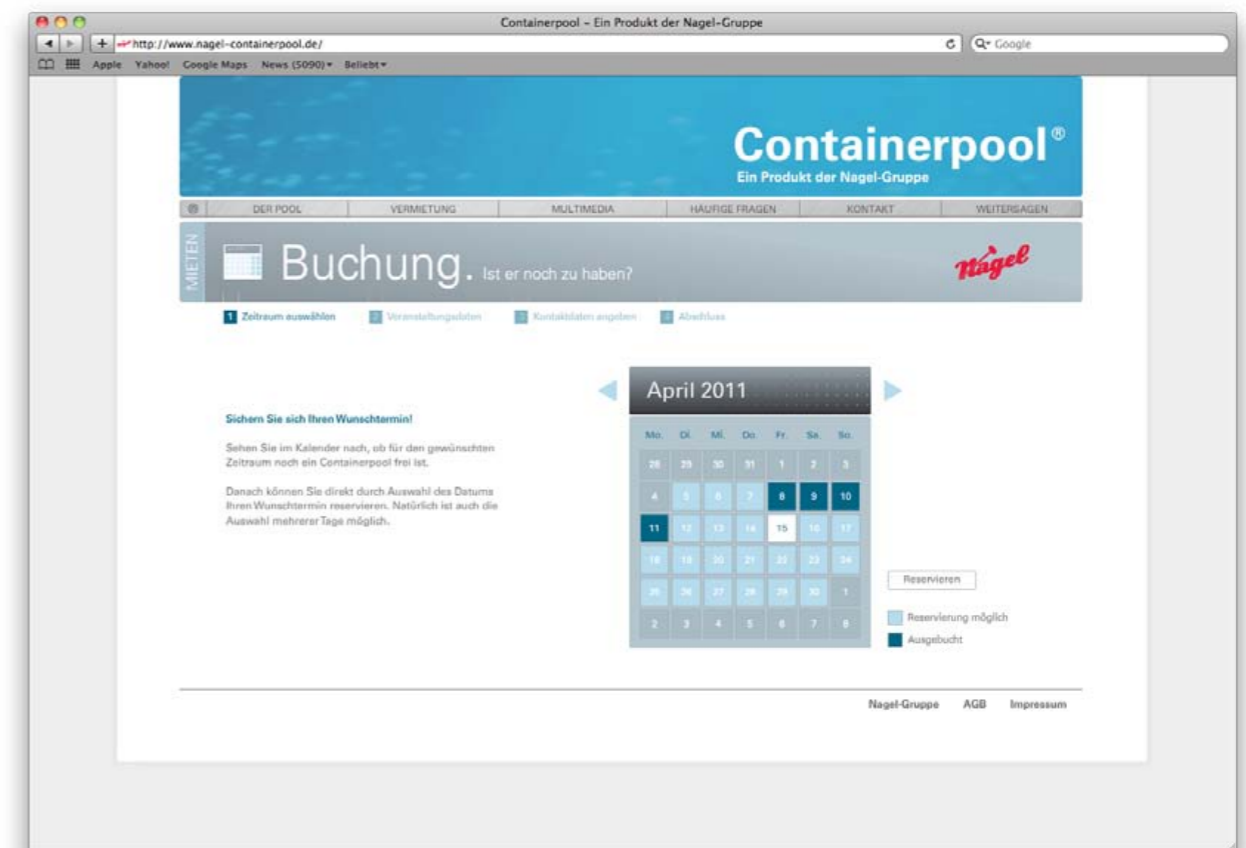


Maßnahme 1 Internetauftritt

Die geteilte Ansprache der beiden Zielgruppen wird auf der Internetseite des Containerpools deutlich. So gelangt man von der Startseite aus in die zwei unterschiedlichen Bereiche „Mieten“ und „Kaufen“.

Optisch sind beide Bereiche bis auf einige gezielt abgeänderte Details gleich, allerdings finden sich dort jeweils unterschiedliche Tools. Der Containerpool-Konfigurator etwa befindet sich nur im Bereich „Kaufen“, während speziell für Mietinteressenten ein Mietkalender entwickelt wurde. Neugierig geworden? Finden Sie mehr heraus auf unserer Website:

www.nagel-containerpool.de.



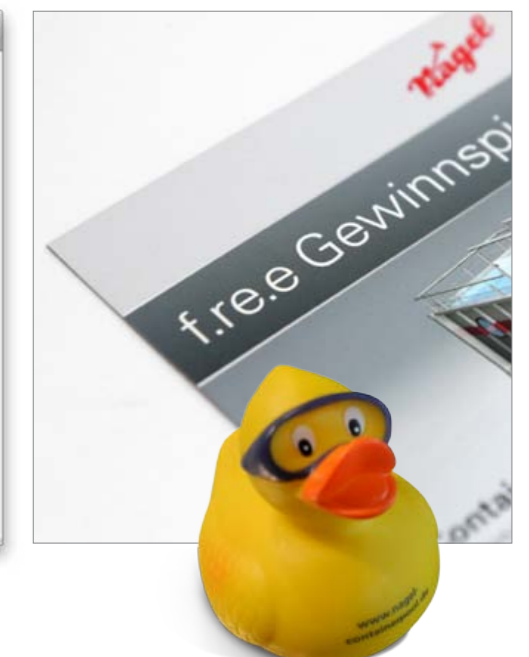
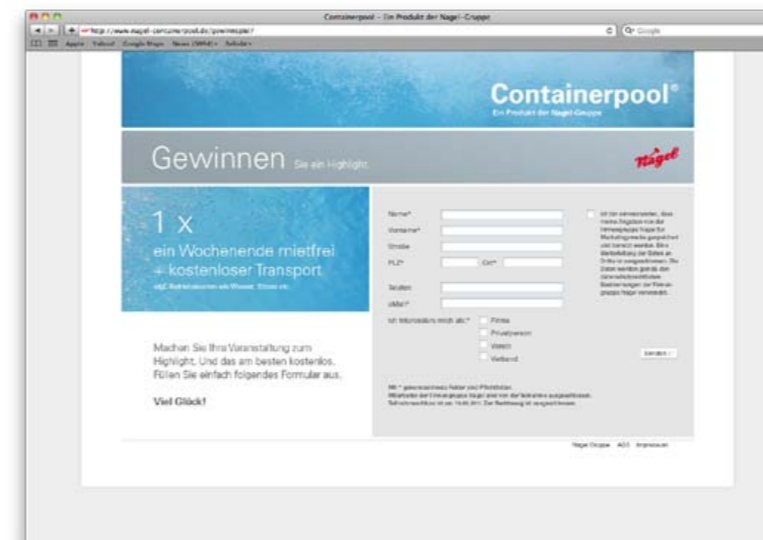


Maßnahme 2 Messeauftritte

Bei der „Best of Events“ in Dortmund und der „f.re.e“ in München konnten Interessenten beider Zielgruppen den Containerpool live erleben.

Optische Aufhänger waren Motive, in denen der Containerpool an außergewöhnlichen Orten gezeigt wurde, um seine Flexibilität darzustellen.

Für die „f.re.e“ wurde extra ein Gewinnspiel inklusive Landingpage ins Leben gerufen, bei dem man einen Gratis-Miettag gewinnen konnte.





Maßnahme 3 Inflyer

Um Mietinteressenten einen kompakten und ansprechenden Überblick über den Containerpool zu bieten, haben wir einen Infolyer entwickelt.

Bei der Konzeption stand im Vordergrund, dem Betrachter ein Gefühl für das ihm noch unbekanntes Produkt zu geben.

Lohn der Mühen iF gold award

Den IF product design award erhielten 993 von über 2.700 Produkten aus den verschiedensten Bereichen, doch nur 50 erhielten nun den IF gold award.

Darunter war auch der Nagel-Containerpool. Dieser wurde im Rahmen der CeBit in Hannover am 1. März überreicht.





© Agentur SYNEKTAR GmbH. Das vorliegende Konzept ist geistiges Eigentum der Agentur SYNEKTAR GmbH.
Vervielfältigung oder Veröffentlichung ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung von SYNEKTAR gestattet.